



Manual de marca

Introducción

El presente manual de identidad visual, tiene como objetivo establecer, definir y aclarar los elementos primarios y secundarios de Aconcagua. Por esta razón es importante seguir y cumplir con los parámetros establecidos, para así lograr una consistencia de la identidad visual de la marca y que sea definida en los diferentes entornos gráficos en los que se aplicará, ya sea en medios impresos o digitales.

Este manual es una herramienta de trabajo para todos aquellos responsables del uso

correcto de la marca. El presente documento proporciona información sobre la identidad visual general, por lo que se recomienda seguir cada una de las pautas expuestas en las distintas secciones.

El uso correcto de los elementos gráficos que se incluyen en este manual debe ser bajo la supervisión del área de diseño.

Contenido

Modulo 1

Identidad de marca

Isologo | 05
Versión horizontal | 06
Versión sin slogan | 07
Versión a un color | 08
Escala de grises, negativo/positivo | 09
Grilla y área de aislamiento | 10
Reducciones sin slogan | 11
Reducciones con slogan | 12
Paleta cromática | 13
Paleta cromática por vicepresidencias | 14
Usos no correctos | 15
Tipografías en sistema gráfico | 16
Tipografías - ejemplo | 17

Modulo 2

Aplicación de marca

Carpeta institucional | 19
Carpeta institucional interior | 20
Hoja membretada y Tarjetas personales | 21
Indumentaria - Campera | 22
Indumentaria - Mameluco | 23
Indumentaria - Chomba | 24
Id + cinta | 25
Ploteo vehicular | 26
Pagina Web | 27
Kit de bienvenida | 28

Modulo 1

Identidad de marca

Isologo

Aplicación sobre fondo blanco.

Es la versión idónea para todas las aplicaciones.

El isologotipo utiliza una firma tipográfica única y no puede ser reemplazada por otros tipos de fuentes.

El isologotipo debe ser utilizado tal como se representa, y no debe ser alterado de ninguna manera.

Puede presentarse con el eslogan "Energía para crecer" para brindar un mensaje más completo, o también sin el mismo, dependiendo del contexto y las necesidades de comunicación



Versión horizontal

El isologotipo cuenta con una versión horizontal que puede emplearse según el formato y las necesidades específicas de cada aplicación, asegurando siempre una adecuada adaptación y coherencia visual.



Versión sin slogan

El isologotipo también puede utilizarse sin el slogan, dependiendo del contexto y las necesidades de comunicación. La elección de la mejor opción quedará a criterio de quien lo utilice, considerando siempre la coherencia y los objetivos de la marca.



Versión a un color

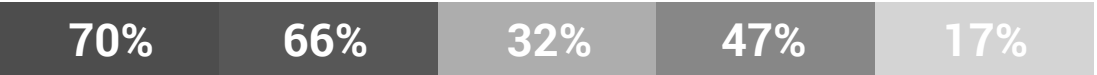
El isologotipo también cuenta con una versión a un color, diseñada para ser utilizada de manera flexible según las necesidades específicas de diseño, garantizando siempre una correcta aplicación y coherencia visual.

Siempre debe aplicarse únicamente en color azul Aconcagua o blanco



Escales grises
y negativo/positivo

Estas versiones son para ser utilizada únicamente cuando no exista otra posibilidad de aplicación, y siempre respetando la esencia original del isologotipo.



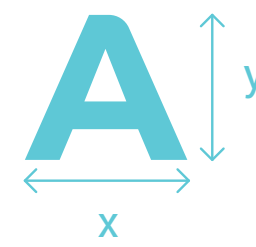
Grilla y área de aislamiento

El isologotipo se construye sobre medidas modulares que deberán respetarse en proporción y conservar su correcta ejecución y visualización.

Estas medidas no podrán ser alteradas en ningún caso. Las disposiciones y proporciones descritas, serán las únicas válidas de uso.

Es necesario considerar un área de aislamiento alrededor del logo, de esta manera evitamos que otro elemento gráfico reste legibilidad o jerarquía a la firma.

El área de aislamiento será igual al tamaño x/y de la "A"



Reducciones sin slogan

Tamaños mínimos de aplicación

Es importante respetar las medidas de aplicación mínima para cada versión.
El isologotipo deberá aplicar hasta la medida mínima permitida.

Versión digital

Tamaños mínimos de aplicación



Versión impresa

Tamaños mínimos de aplicación



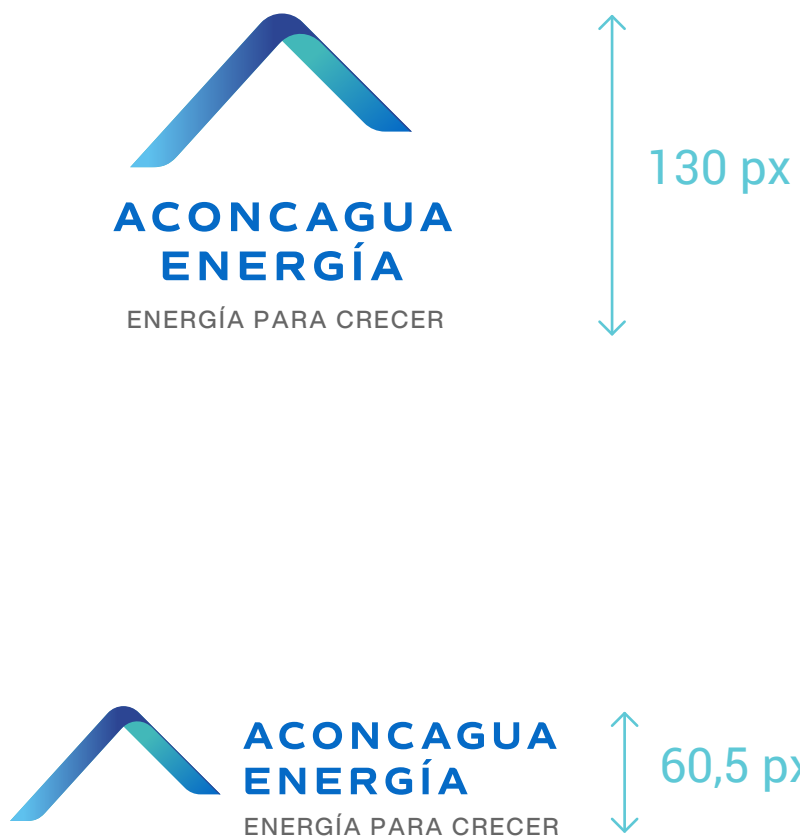
Reducciones con slogan

Tamaños mínimos de aplicación

Es importante respetar las medidas de aplicación mínima para cada versión.
El isologotipo deberá aplicar hasta la medida mínima permitida.

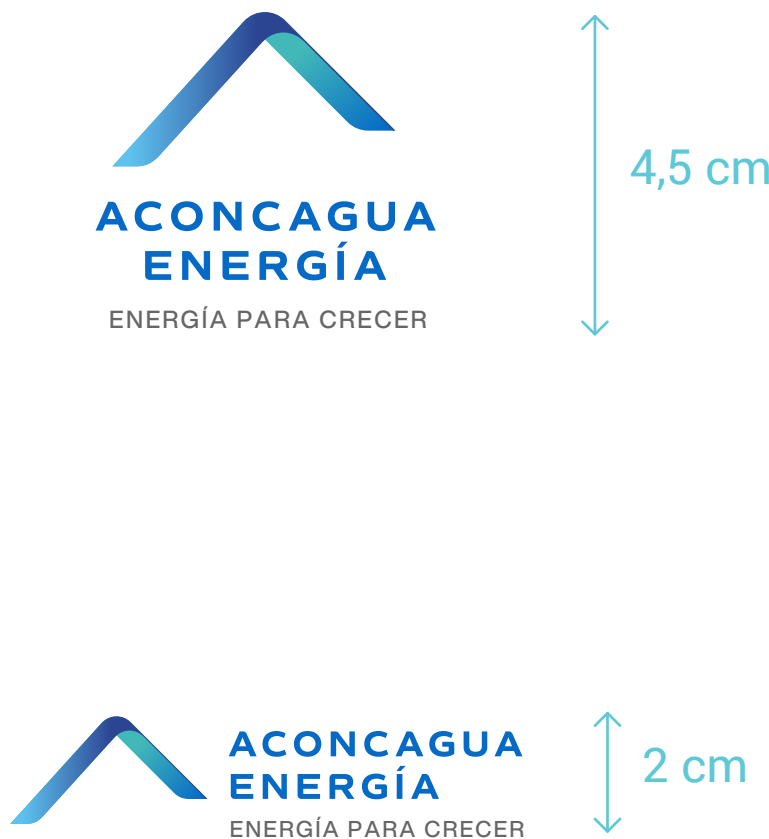
Versión digital

Tamaños mínimos de aplicación



Versión impresa

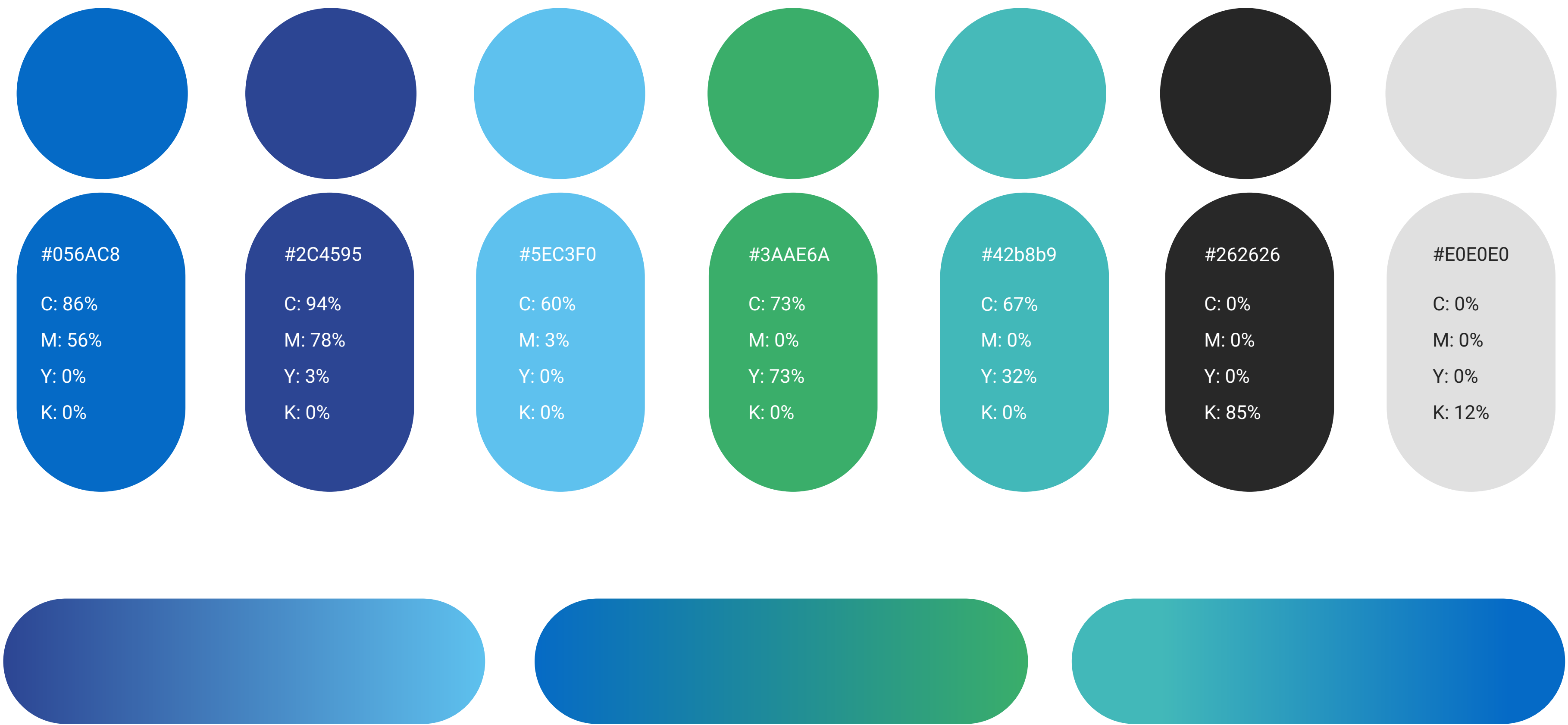
Tamaños mínimos de aplicación
luego de esta medida se aplica el isologo sin slogan



Para asegurar su legibilidad, el slogan en su versión mínima toma el ancho de la palabra 'Aconcagua'. Su valor mínimo es de 9 pt y su interletrado es de 100.

Paleta cromática

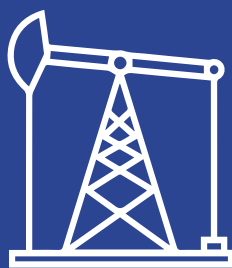
Se presentan a continuación los códigos y especificaciones de cada color.
Los tonos aquí presentados, no podrán ser alterados ni modificados bajo ningún concepto.
Se deberá respetar y utilizar la escala de color correspondiente al medio o soporte donde serán aplicados.



Paleta cromática por vicepresidencias

A partir de esta paleta base, se han seleccionado cuidadosamente colores específicos para representar las distintas áreas dentro de la marca.

Cada vicepresidencia cuenta con un color asignado, derivado directamente de la paleta principal, asegurando coherencia visual y una clara diferenciación entre ellas.



PAESA

#2C4595

C: 94%

M: 78%

Y: 3%

K: 0%



AENSSA

#5EC3F0

C: 60%

M: 3%

Y: 0%

K: 0%



AEGSA

#3AAE6A

C: 73%

M: 0%

Y: 73%

K: 0%



Corporativo

#a397bd

C: 42%

M: 42%

Y: 10%

K: 0%

Usos no correctos

El logotipo de la marca no debe ser alterado bajo ninguna circunstancia. Esto incluye, pero no se limita a: cambios en su forma, color, proporciones, orientación, elementos gráficos, o cualquier modificación que pueda comprometer su integridad y reconocimiento.

No modificar los coloroes



No modificar las proporciones



No alterar su disposición



No alterar su disposicón



No modificar la tipografía



No aplicar sobre fondos que no contrasten



Tipografías en sistema gráfico

Se proponen dos familias tipográficas para garantizar una comunicación coherente y atractiva:

Heebo: Esta familia será utilizada en todas las piezas principales, manteniendo una identidad visual uniforme y profesional.
Familia tipográfica secundaria
Roboto: Se empleará exclusivamente en presentaciones y formatos digitales, aportando flexibilidad y adaptabilidad según las necesidades de diseño.

Tipografía principal

Heebo

light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 #*/()

regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 #*/()

bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 #*/()

black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 #*/()

Tipografía secundaria - versión digital

Roboto

light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 #*/()

regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 #*/()

bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 #*/()

black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 #*/()

Tipografías en sistema gráfico

Los ejemplos presentados tienen un propósito meramente ilustrativo, priorizando en todo momento la claridad, el correcto uso tipográfico y el respeto por las jerarquías definidas. Es imprescindible mantener las gerarquías adecuada entre tamaños y el interlineado en todas las aplicaciones del sistema.

Los títulos no deben superar un máximo de 3 líneas de longitud.

Los subtítulos o elementos destacados no pueden exceder las 4 líneas.

Usos de variables tipográficas

Este es un ejemplo de título

Heebe bold
Cuerpo 100 pt / Interlínea 100 pt.

Este es un ejemplo de subtítulo destacado

Heebe semibold
cuerpo 40 pt / interlínea 43 pt

Este es un ejemplo de cuerpo de texto.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Heebe regular
cuerpo 16 pt / interlínea 26 pt

Modulo 2

Aplicación de marca

Carpeta institucional
Exterior



Carpeta institucional
Interior



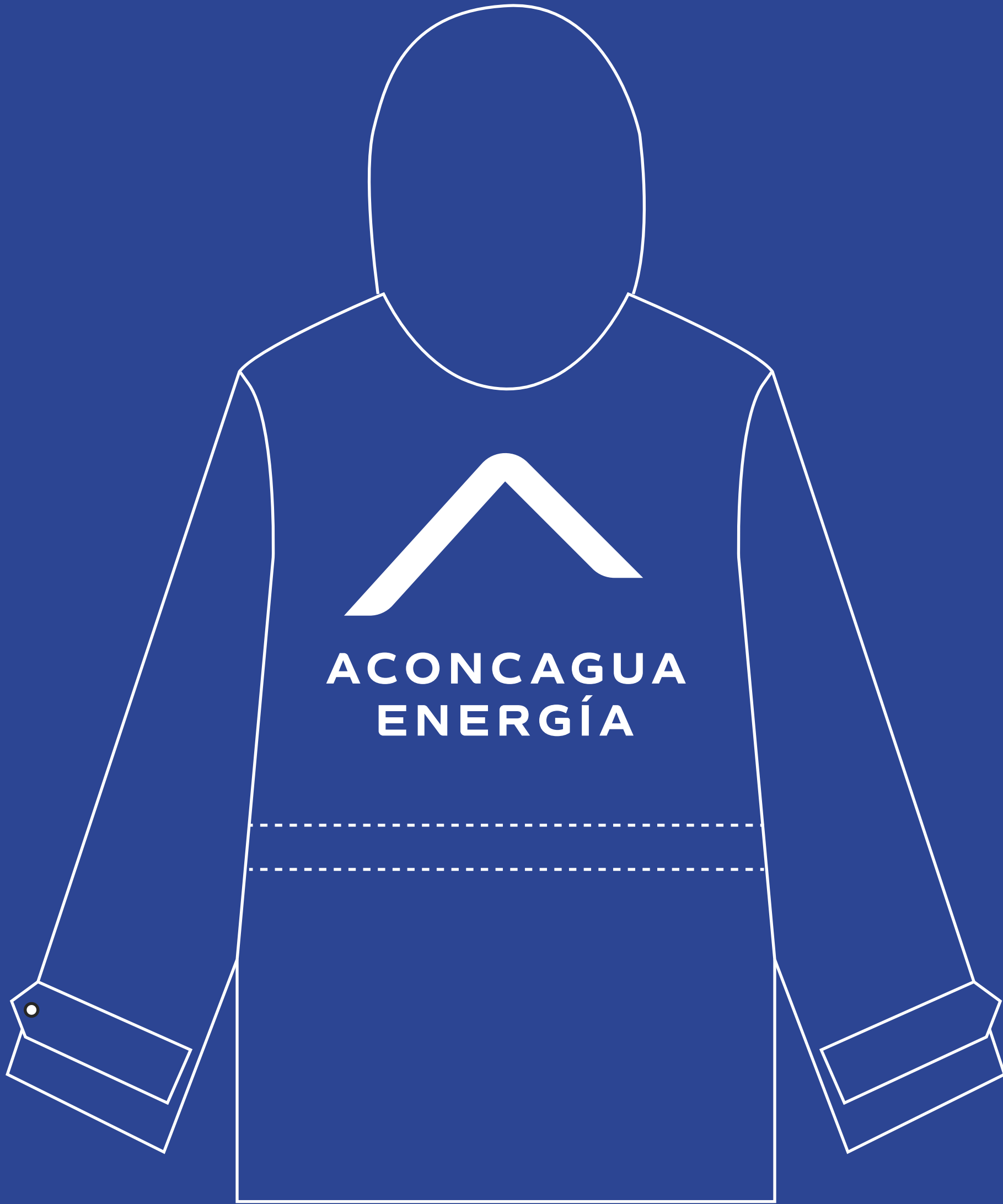
Hoja membretada
Tarjeta personal



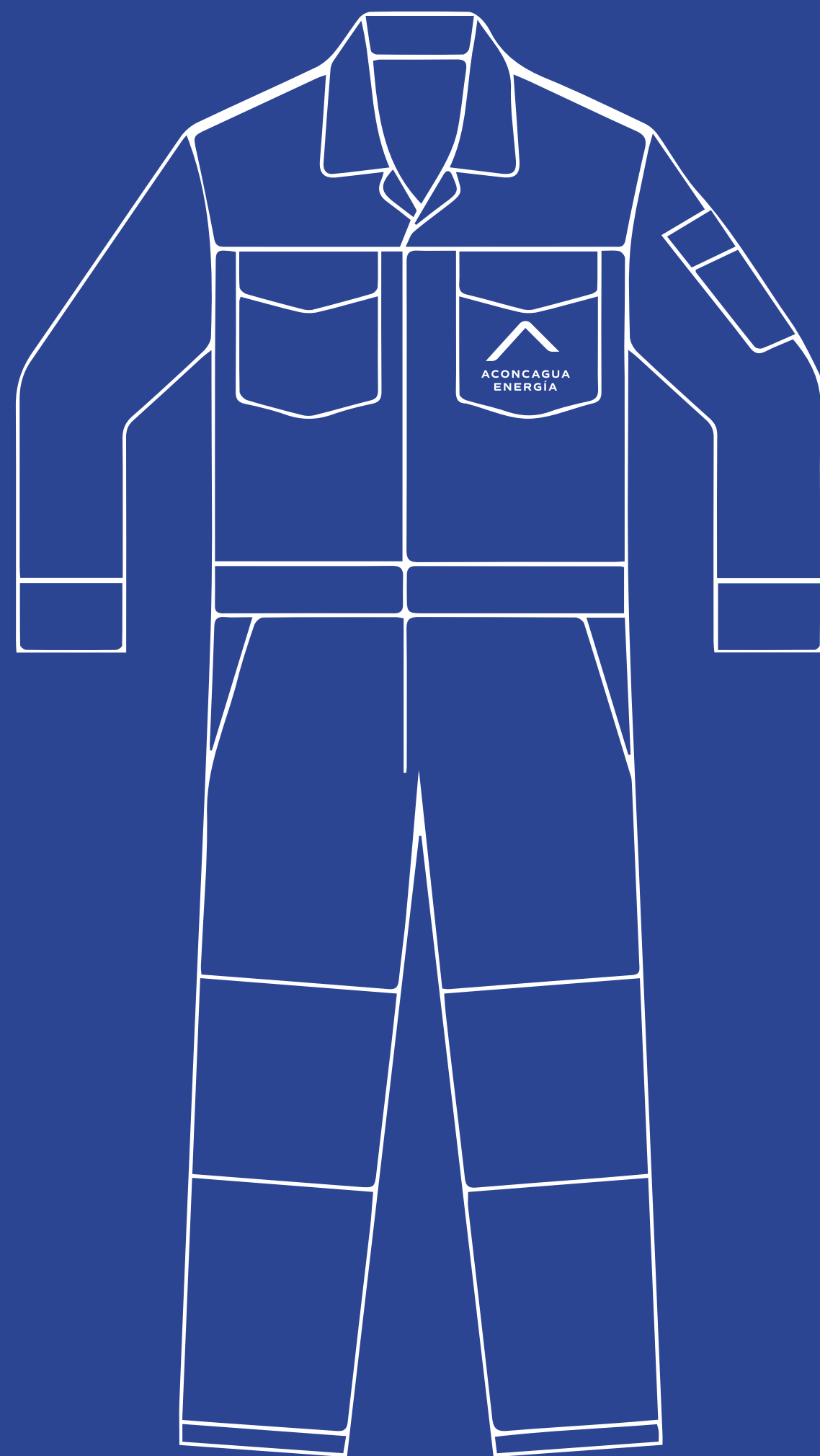
Tucumán 1 - Piso 15 | Edificio República | CP C1049AAA CABA - Argentina
info@aconcaguaenergia.com
www.aconcaguaenergia.com



Indumentaria
Campera



Indumentaria
Mameluco



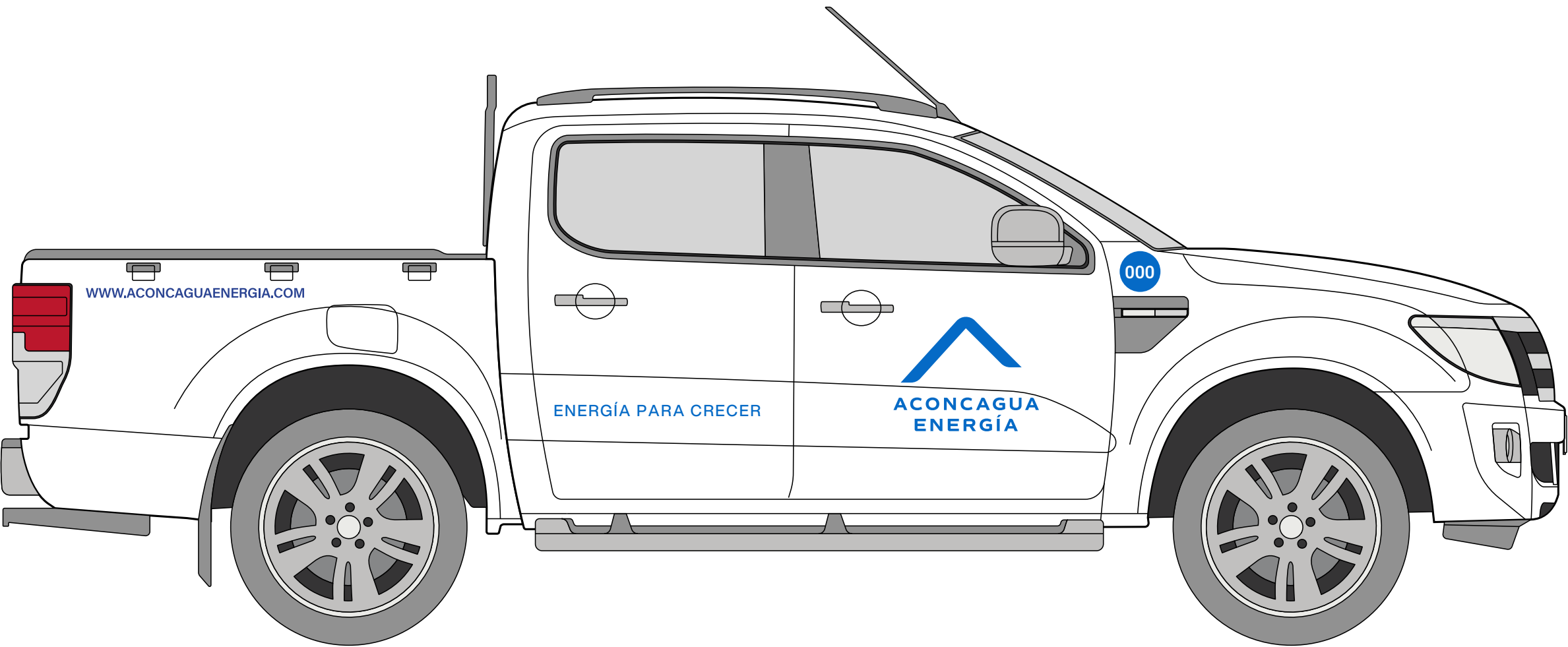
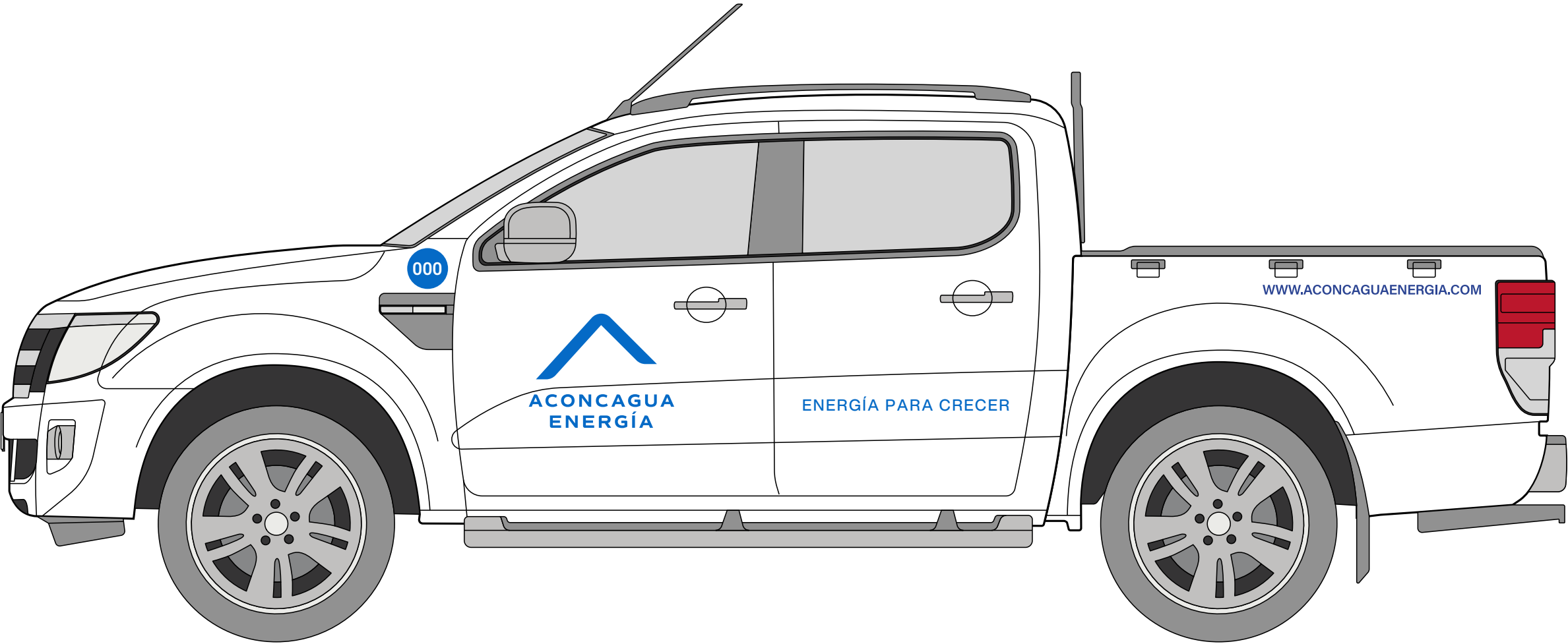
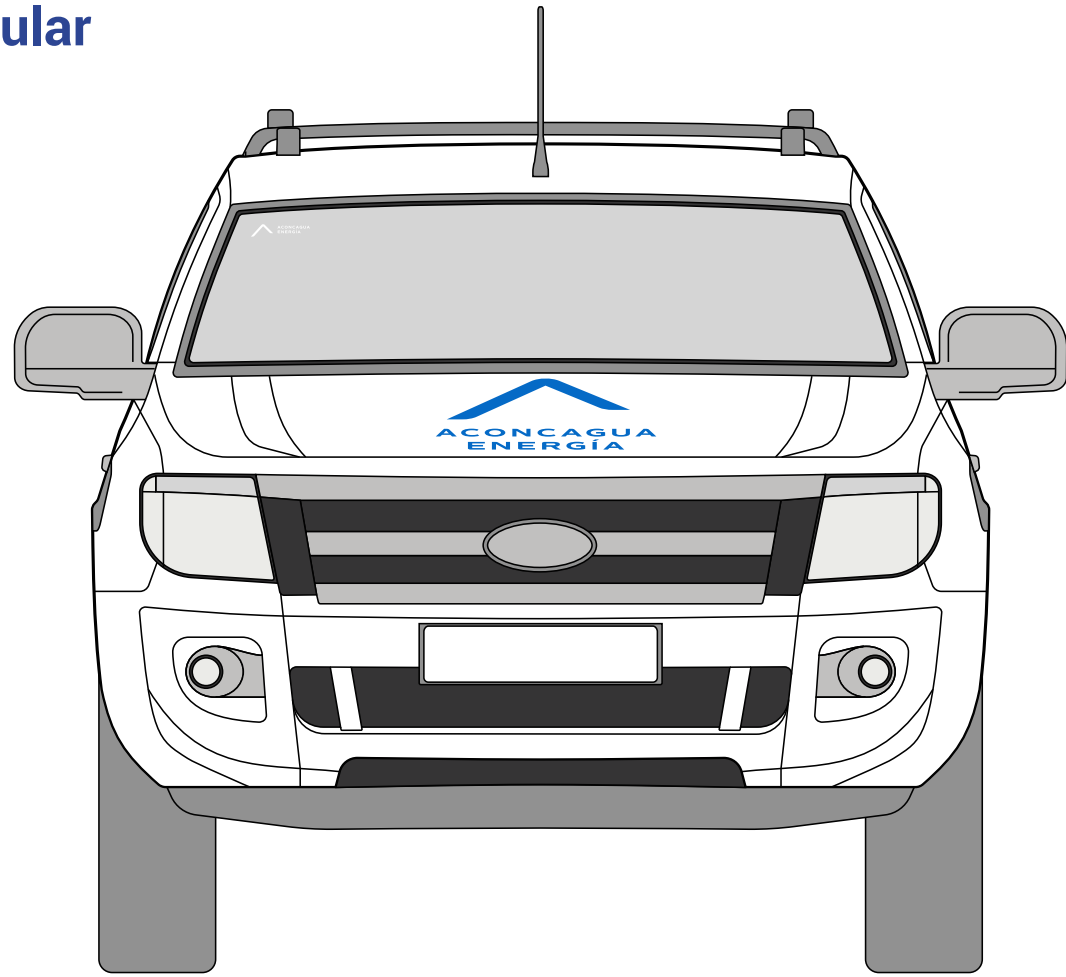
Indumentaria
Chomba



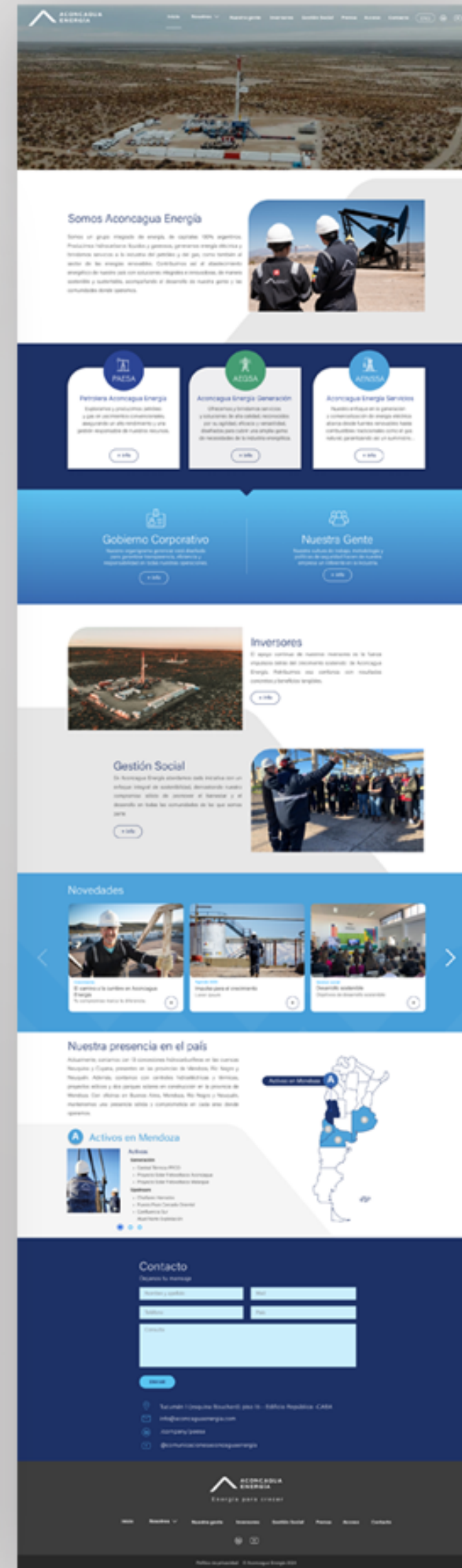
ID
Cinta



Ploteo vehicular



Página web



Kit bienvenida



¡Gracias!

